Aftenposten tror på animasjon

Norsk filmpolitikk har blitt diskutert i Aftenposten den siste uken. I lørdagens utgave konkluderer journalist Ingunn Økland med at også den neste norske filmsuksessen vil komme innen animasjon. Les lørdagens kronikk i Aftenposten her

Økland poengterer at målsettingen for norsk filmpolitikk er å kapre internasjonale filmpriser, men peker på at filmer som
Max Manus,
Fritt Vilt og
Død snø ikke har maktet å løfte norsk film opp i den internasjonale filmbevisstheten. Mens diskusjonen går høyt her hjemme omkring publikumstall, støtteordninger for spillefilm og kjente regissører og skuespillere, har den norske animasjonsbransjen hentet hjem to oscar-priser, vunnet de gjeveste prisene på internasjonale kortfilm- og animasjonsfilmfestivaler. Økland avslutter kronikken med å konkludere at den neste store internasjonale filmprisen til Norge sannsynligvis vil tilfalle en animasjonsfilm.

Økland har rett i at norsk filmbransje er i overkant giret mot spillefilm, kjendiseri og publikumstall. Animasjonsfilmen, og særlig den korte, blir oversett i alt for mange sammenhenger. Dette til tross for at den norske animerte kortfilmen høster stor oppmerksomhet i utlandet og ved de største filmmarkeringene internasjonalt - så som oscar-utdelingen, filmfestivalen i Berlin, kortfilmfestivalen i Clermont-Ferrand og animasjonsfestivalen i Annecy.

Tegn på hvor lite oppmerksomhet som vies den korte animasjonfilmen her hjemme kan eksemplifiseres med at kortfilmfestivalen i Grimstad - selv etter 32 år - ikke har en egen kategori eller pris for animert kortfilm. For komikkens del kan det nevnes at festivalen innførte pris for beste musikkvideo i 2007. Samme tendens ser vi hos den norske filmfestivalen i Haugesund. Heller ikke her har animasjon en egen kategori eller pris, men i år ble prisen for beste visuelle effekter delt ut for første gang. Prisen gikk, jeg er lysten til å si selvsagt, til et animasjonsfirma - nemlig Qvisten Animation for deres animasjonsarbeid på
Knerten.

Denne måneden viser svensk TV seks nye animerte kortfilmer i beste sendetid og til alt overmål er filmene tilgjengelig for gratis visning på nett via SVT play. Kanalen har også en egen nettside viet kortfilm. Samme uke som SVT lanserte sin satsing på animert kortfilm, takket NRK nei til å vise Tuva Synnevågs bejublede animerte kortfilm
Sáiva. Dette til tross for at NRK nylig har utvidet sendeflaten med NRK3 og satser tyngre enn noengang med å markedsføre NRK2 som kulturkanal. På direkte spørsmål om ikke også NRK kunne lansere en nettside for kortfilm innenfor NRK-portalen på nett, ble økonomi vist til som den største utfordringen.

Like fullt er det grunn til å glede seg over suksessen til den animerte kortfilmen. Norsk filminstitutt fortsetter å støtte og distribuere animasjonsfilm og Fredrikstad Animation Festival lever stadig og trosser en trang kommuneøkonomi i Fredrikstad. Norskanimasjon.no velger å se lyst på fremtiden og støtter Øklands konklusjon på helgens kronikk - den norske animerte kortfilmen vil fortsette å imponere norske og internasjonale øyne.